

## **PRONTUARIO**

### **INFORMACIÓN GENERAL**

Título Curso: Professional Externship Capstone

Código: DMEX 1200

Horas de contacto: 140

Créditos: 4

Termino Academico: 3/Mar/24 to 12/Jun/24

Teacher: Osvaldo Torres

Email: [otorres@passwordpr.com](mailto:otorres@passwordpr.com)

### **DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

Los participantes de este programa podrán aplicar su experiencia académica a estudios de casos de la vida real y mejorar su comprensión de práctica. Los mismos tendrán la oportunidad de realizar campañas de mercado digital, obtener información sobre los clientes potenciales a través del seguimiento de trabajos, presentaciones y visitas.

### **OBJETIVOS TERMINALES**

Los estudiantes serán expuestos a los conceptos y principios fundamentales de la experiencia digital, enfocándose en las herramientas y habilidades de aprendizaje necesario para resolver problemas comerciales y desarrollar oportunidades de marketing. Este curso proporcionará prácticas experiencia en, pero no limitado a: comercio electrónico, planificación de medios, branding, publicidad online, publicidad gráfica, campañas digitales, marketing en redes sociales y medios móviles.

**Portafolio Professional Externship Capstone (200 pts)**

<b>Portafolio</b>	<b>Puntos</b>
1. Página de Presentación 2. Tabla de Contenido 3. Introducción del Trabajo 4. Autobiografía 5. Resume 6. Cover Letter 7. Conclusion 8. Bibliografía	5 pts 5 pts 5 pts 5 pts 5 pts 5 pts 5 pts 5 pts
<b>Landing Page (Contenido)</b> 9. Headline 10. Lead 11. Story 12. Pitch 13. Evidence 14. The offer 15. Close	10 pts 10 pts 10 pts 10 pts 10 pts 10 pts 10 pts
<b>Webinarios (Resumen de 1 Pagina de Cada Webinar)</b> 16. Tendencias Marketing y Redes Sociales 2022 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=9aC_GgepEPQ">https://www.youtube.com/watch?v=9aC_GgepEPQ</a> 17. The Power of Social Commerce and Shoppable Post <a href="https://digitalmarketinginstitute.com/resources/webinars/webinar-the-power-of-social-commerce-shoppable-posts">https://digitalmarketinginstitute.com/resources/webinars/webinar-the-power-of-social-commerce-shoppable-posts</a> 18. Taller para Marketers <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Obe9SwQAt5A">https://www.youtube.com/watch?v=Obe9SwQAt5A</a>	5 pts 5 pts 5 pts
<b>Taller Redaccion de Fuentes de Referencia APA</b> 19. Evidencia Certificado APA	5 pts
<b>Creación de "Slogan" y Logo de Negocio</b>	20 pts
<b>Informe Oral en Clase</b> 20. Proyecto Wix	50 pts
<b>Gran TOTAL</b>	<b>200 pts</b>

**Laboratorios (100 pts)**

<b>Laboratorios</b>	<b>Puntos</b>
1.	25 pts
2.	25 pts
3.	50 pts
<b>TOTAL</b>	<b>100 pts</b>

**Proyectos a Evaluar (200 pts)**

<b>Proyectos a Evaluar</b>	<b>Puntos</b>
1. Creación de Video Promocional	100 pts
2.	100 pts
<b>TOTAL</b>	<b>200 pts</b>

## RECURSOS EDUCACIONALES

- B.E. Publishing. (2022). Social Marketing  
<https://www.bepublishing.com/social-media-marketing.html>
- B.E. Publishing. (2022). Principles of Marketing.  
<https://www.bepublishing.com/principles-of-marketing.html>
- Neo LMS (2022). Professional Externship. *passwordtech.edu20*.  
<https://passwordtech.edu20.org/>

Requisito: Haber terminado las 140 horas de práctica o su equivalente, Para poder terminar su práctica profesional tiene que cumplir con este requisito. Si no termina el internado de 140 horas de práctica los demás criterios de evaluación no aplican.

Escala de Calificaciones:

- 90 a 100 (A)
- 80 a 89 (B)
- 70 a 79 (C)
- 60 a 69 (D)
- 0 a 59 (F)

## **VI. Notas Especiales**

A. La práctica podrá ser realizada en el periodo comprendido del penúltimo o último trimestre. El internado comprende 140 horas de practica en un centro de práctica aprobado y autorizado por Password Technical College. Debe de terminar el practica en o antes de culminar el trimestre.

B. La asistencia al internado se evidenciará con hojas de asistencia que se complementarán semanalmente hasta complementar las 135 horas requeridas. Las hojas de asistencia deben de estar firmadas por el supervisor del centro de práctica y por el interno.

C. En caso de que la práctica profesional se haga de forma individual no optando por la opción de un centro de practica corporativo o de negocios el inciso b será sustituido por este. El estudiante será responsable de asistir puntualmente a las reuniones con su profesor y proveer toda la documentación requerida con tiempo de anticipación a finalizar el curso para evidenciar la misma y en caso de que algún documento sea rechazado tendrá que realizar los mismos nuevamente.

D. El supervisor/profesor del centro de practica someterá tres evaluaciones de 100 puntos cada una evidenciando, la labor y progreso del estudiante de internado. La primera evaluación se complementará luego que el estudiante de internado complete el cincuenta por ciento de las horas de práctica y la segunda evaluación al terminar las otras 65 horas de práctica.

E. Los originales de las hojas de asistencia y hojas de evaluación se entregarán al terminar el trimestre como parte del portafolio del internado. (solo aplica cuando el estudiante opta por la práctica profesional corporativa o en un entorno de negocios)

F. El portafolio se entregará en o antes de siete días calendarios después de terminada la práctica profesional.

G. El estudiante será responsable de reponer las horas de practica en caso de ausencia, al igual que será responsable de reponer todo trabajo que no sea aceptado en el caso de la practica individual.

H. El horario de practica será el acordado por el supervisor, el profesor y el estudiante.

I. El estudiante deberá de cumplir con las normas y reglamentos del centro de práctica.

J. Deberá asistir a reuniones u otra actividad requerida por el curso

K. En el caso de una práctica corporativa o de negocios, no se podrá cambiar el horario de práctica a menos que lo autorice el coordinador y supervisor del centro de práctica.

### **Infracción Académica**

"Falta de honradez, fraude o plagio y cualquier otro comportamiento inapropiado relacionado con la labor académica o cualquier acción encaminada a tal fin no está permitido por esta institución" Esto implica que, en cualquier trabajo, tarea u otra actividad educativa que tenga que presentar el estudiante tiene que ser de su originalidad. De detectarse que no es original del estudiante, será penalizado no acreditando la nota que recibió por el trabajo 0 cualquier otra sanción que determine la institución.

### **DERECHOS DE ESTUDIANTES CON IMPEDIMENTOS**

En cumplimiento con la Sección 504 de la Ley de Rehabilitación, la Ley ADA (American with Disabilities Act) Password Technical College realizará los esfuerzos que estén a su alcance para proveer los acomodos razonables necesarios para que el estudiante con impedimento pueda participar de la vida académica en igualdad de condiciones con el estudiante sin impedimento. Estudiantes con impedimento: debe informar al profesor de cada curso sobre sus necesidades especiales o acomodo razonable para el curso durante la primera semana de clases y notificar al coordinador en la oficina de registraduría lo antes posible. **TODA SOLICITUD SERA DE CARÁCTER CONFIDENCIAL.**