

PRONTUARIO

INFORMACIÓN GENERAL

Título Curso: Foundations of Marketing

Código: DMFM 1010

Horas de contacto: 43

Créditos: 2.0

Termino Academico: Diciembre 2022/ Enero 2023

Profesor: Javier Irizarry

Email: jirizarry@passwordpr.com

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Fundamentos de Mercadeo explora conceptos de marketing fundamentales relevantes para la economía global actual. Al enfatizar cómo el marketing impacta en las empresas e influye en nuestra vida diaria, este libro de texto presenta habilidades del mundo real que los estudiantes usarán en el aula, el lugar de trabajo y más allá.

Los principios del marketing llevan a los estudiantes a una comprensión profunda del producto, el precio, el lugar y la promoción. Además, los estudiantes aprenderán cómo los especialistas en marketing realizan investigaciones, toman decisiones y elaboran estrategias para ayudar a vender bienes y servicios, y utilizarán este conocimiento para completar un plan de marketing integral para una empresa. Las destrezas presentadas en este curso ayudarán a los estudiantes a tomar decisiones informadas como consumidores y a planificar carreras futuras en negocios y marketing.

OBJETIVOS

- Los estudiantes observarán y demostrarán los elementos de una comunicación eficaz.
- Identificar y evaluar rasgos de carácter importantes para los negocios.
- Los estudiantes podrán categorizar los tipos de productos e identificar elementos de las siete funciones de marketing.
- Los estudiantes distinguirán los cuatro métodos de segmentación del mercado.
- Los estudiantes evaluarán y clasificarán a los consumidores potenciales.
- Descubra los elementos del PRODUCTO que sustentan el concepto de marketing.

- Examinar los elementos del PLACE que respaldan el concepto de marketing.
- Recordar los elementos del PRECIO que apoyan el concepto de marketing.
- Explorar los elementos de la PROMOCIÓN que apoyan el concepto de marketing.
- Examinar las habilidades interpersonales necesarias para construir buenas relaciones.
- Analizar los valores básicos y los principios morales que guían el comportamiento de individuos y grupos.
- Comprender cómo manejar los conflictos en el lugar de trabajo.
- Comprender cómo usar las habilidades interpersonales para manejar las quejas de los clientes y trabaje en equipo.

CONTENIDO TEMÁTICO

Business and Marketing

- Chapter 1- Introduction to Business and Marketing
- Chapter 2- Marketing Plan
- Chapter 3- Characteristics of Business
- Chapter 4- Economic Considerations
- Chapter 5- Marketing in a Global Economy
- Chapter 6- Ethical and Lawful Practices

Skill Distributions

- Define los términos
- Historia del Mercadeo
- Espíritu Empresarial
- Desarrollar estrategias de mercadeo
- Los cambios en el mercado
- Costo, ingresos y ganancias
- Tipos de Mercado

- Oferta y Demanda
- Que es el mercado agrícola

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CRITERIO	PUNTUACIÓN	
3 Exámenes Parciales	100 c/u	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Presencial ✓ A distancia
Pruebas cortas	Total 100	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Individual ✓ Grupal
Homeworks	100	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Final Material
Asistencia	100 inicialmente	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Comienza con 100pts ✓ 5pts menos por cada ausencia o Cuatro tardanzas

RECURSOS EDUCACIONALES

- B.E. Publishing. (2022). Principles of Marketing
<https://www.bepublishing.com/principles-of-marketing.html>
- Neo LMS (2022). Foundations of Marketing. *passwordtech.edu20*.
<https://passwordtech.edu20.org/>



Password Technical College
44 Calle Dr. Santiago Veve
San Germán, PR 00683
<http://passwordtech.edu20.org>

NOTAS

ACOMODO RAZONABLE:

Cualquier estudiante que requiera acomodación razonable debe solicitarla al comienzo del curso o tan pronto como adquiera el conocimiento requerido, a través del Profesor a cargo y notificando al Director Académico.

HONESTIDAD, FRAUDE, PLAGIO:

La deshonestidad, el fraude, el plagio y / o cualquier otra conducta inapropiada en relación con el rendimiento académico del estudiante, constituyen violaciones del catálogo de la institución, sus Reglas de conducta y deberes del estudiante. Las infracciones mayores, según lo dispuesto en el catálogo, pueden resultar en la suspensión de la institución por un tiempo definido o expulsión permanente según lo estipulado en las Reglas de Conducta y Deberes del Estudiante.